

A man and a woman are standing in a factory or industrial setting. The man, on the right, has a beard and is wearing a light-colored jacket over a white shirt. He is pointing towards a large, white industrial robotic arm. The woman, on the left, has curly hair and is wearing a light-colored blouse. She is looking up and to the right, with her hands slightly raised as if in conversation. The background shows industrial equipment and a Spanish flag. The overall scene is brightly lit with overhead lights.

Caso de estudio

Magamex

 Brouo®

Contexto

Magamex se ha consolidado como una marca enfocada en ofrecer soluciones integrales para las familias mexicanas mediante una amplia variedad de calentadores de paso, solares y de gas.

A medida que la marca evolucionaba, también surgía la necesidad de construir una identidad visual más sólida, moderna y alineada con el crecimiento de sus productos y mercados.

Buscando fortalecer su posicionamiento, el proyecto se enfocó en desarrollar una propuesta visual capaz de comunicar bienestar, confort y compromiso ambiental de forma más clara y consistente.



Problema

Dentro de los principales retos se encontraba la necesidad de renovar visualmente la marca sin perder reconocimiento ni conexión con su esencia original.

Además de actualizar la identidad gráfica de Magamex, también era indispensable desarrollar una estructura visual más organizada para el sitio web y generar una identidad complementaria para Smart Ecology.

Al mismo tiempo, era importante diferenciar correctamente las distintas líneas de producto, manteniendo coherencia entre comunicación, branding y experiencia visual.

Por esta razón, se desarrolló un proyecto integral enfocado en branding, diseño gráfico y materiales visuales impresos y digitales.



Plan de acción

Estrategia visual enfocada en evolución y consistencia



Renovación de identidad visual

Se trabajó en un rediseño integral del logotipo y la línea gráfica de Magamex, conservando elementos clave de reconocimiento mientras se proyectaba una imagen más actual.



Desarrollo de branding complementario

Se creó la identidad visual de Smart Ecology con una propuesta enfocada en innovación, sustentabilidad y soluciones ecológicas.



Diseño y estructura web

Se desarrolló la nueva estructura visual del sitio web, optimizando la organización y diferenciación de las líneas de producto.



Desarrollo de materiales gráficos

Se diseñaron brochures, posters, piezas digitales y materiales para redes sociales alineados a la nueva estrategia visual de ambas marcas.



Desglose de la solución

Necesidad:

- Modernizar la identidad visual de la marca
- Diferenciar líneas de producto de manera más clara
- Mantener coherencia visual entre distintas soluciones
- Fortalecer la presencia gráfica en canales digitales e impresos
- Construir una identidad complementaria para Smart Ecology

Solución:

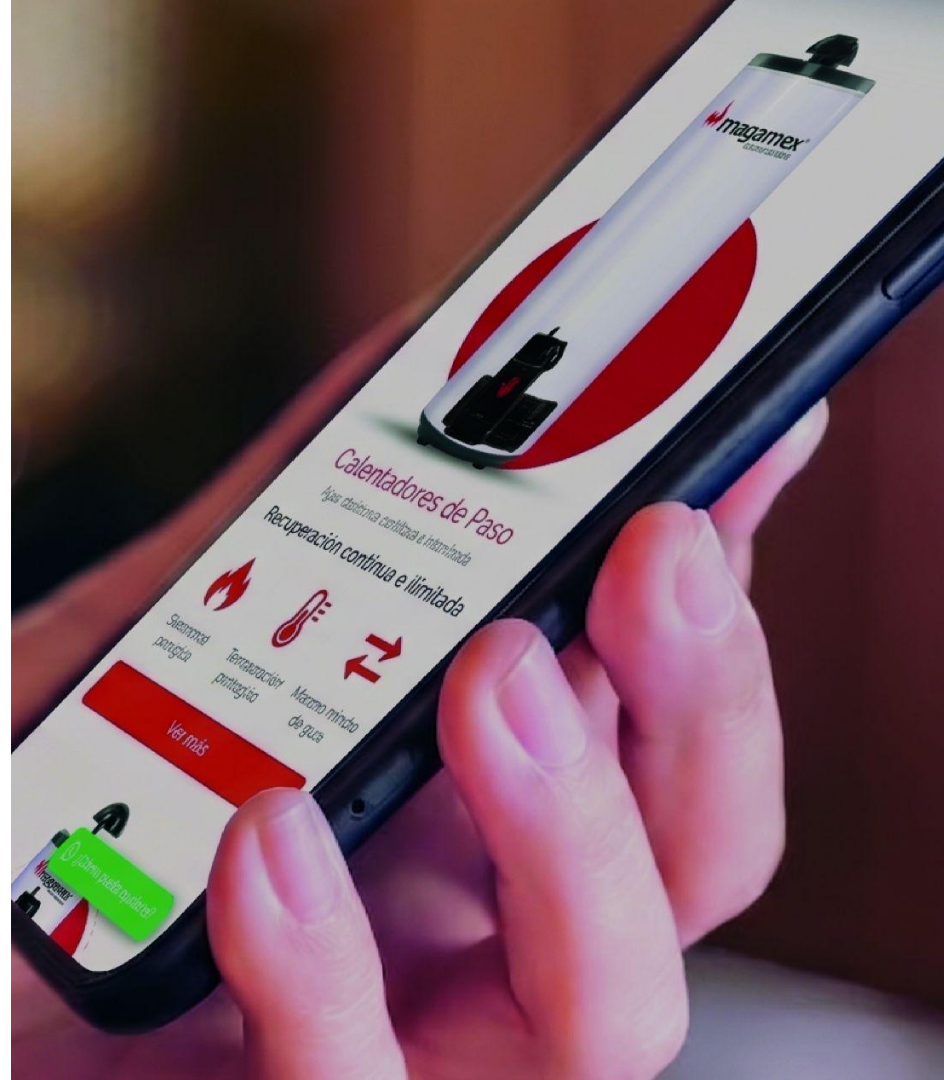
- Rediseño integral de branding y logotipo
- Desarrollo de identidad visual para Smart Ecology
- Renovación visual y estructural del sitio web
- Organización estratégica de líneas de producto
- Diseño de materiales impresos y digitales
- Implementación de una comunicación visual más consistente y moderna

Antes:

Una identidad visual con oportunidad de evolucionar hacia una comunicación más moderna, organizada y alineada al crecimiento de sus productos y mercados.

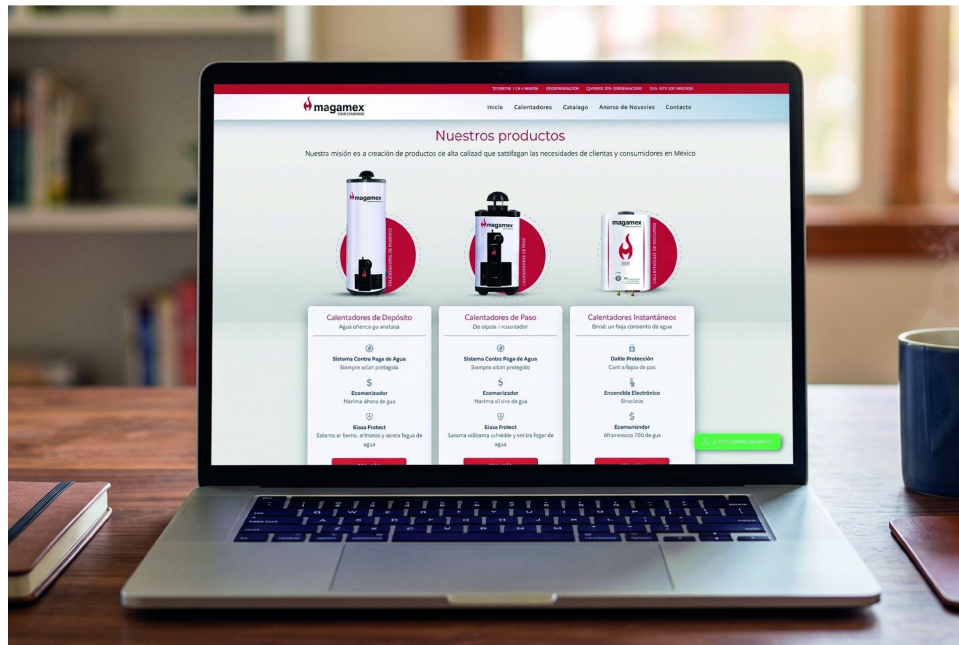
Después:

Una marca con una imagen renovada, líneas de producto mejor diferenciadas y una comunicación visual más sólida y consistente en todos sus canales.



Resultados

- ✓ Renovación integral de la imagen de Magamex
- ✓ Desarrollo de una identidad visual complementaria para Smart Ecology
- ✓ Creación de materiales impresos y digitales alineados a la nueva estrategia de marca
- ✓ Mejor organización visual y diferenciación de líneas de producto
- ✓ Fortalecimiento de la presencia visual de ambas marcas
- ✓ Desarrollo de una comunicación gráfica más moderna y coherente
- ✓ Optimización de experiencia visual en plataformas digitales

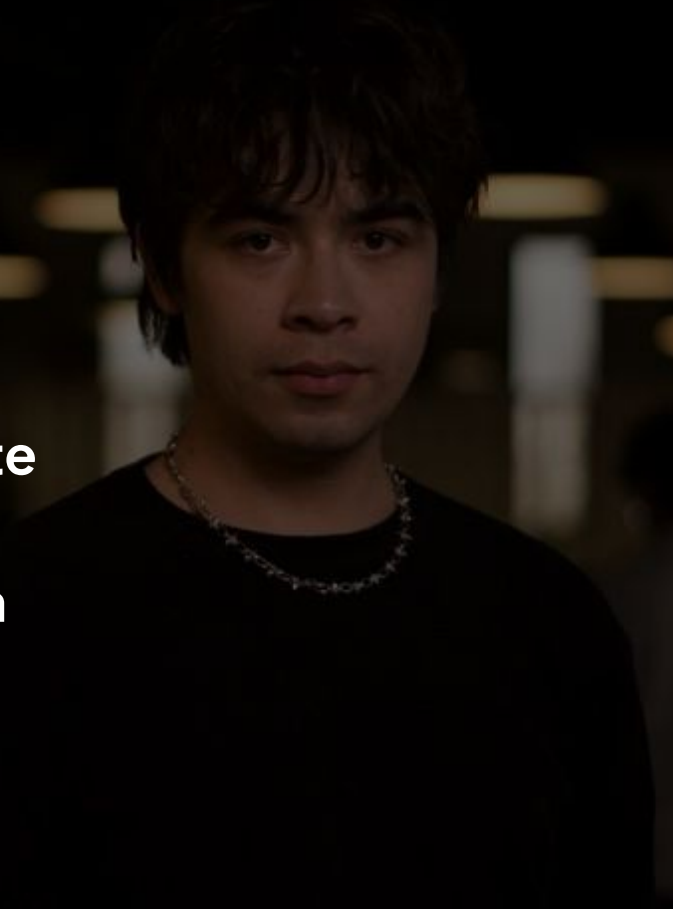




Más que actualizar una imagen...

**la evolución visual de una marca permite
comunicar mejor su crecimiento,
propósito y conexión con las personas.**

**Magamex fortaleció su identidad mediante
una estrategia de branding y diseño
enfocada en consistencia, modernización
y diferenciación visual.**





WWW.BROUO.COM