



Caso de estudio

RARÚ

 Brouo®

Contexto

RARÚ nace como la evolución de una tienda especializada en cartas coleccionables, con el objetivo de construir una marca sólida dentro de la comunidad TCG.

El reto principal era profesionalizar la marca y crear una experiencia moderna que conectara con los fans del universo Pokémon y el coleccionismo.

Para lograrlo, era necesario desarrollar una identidad clara y una presencia digital que permitiera escalar el negocio.

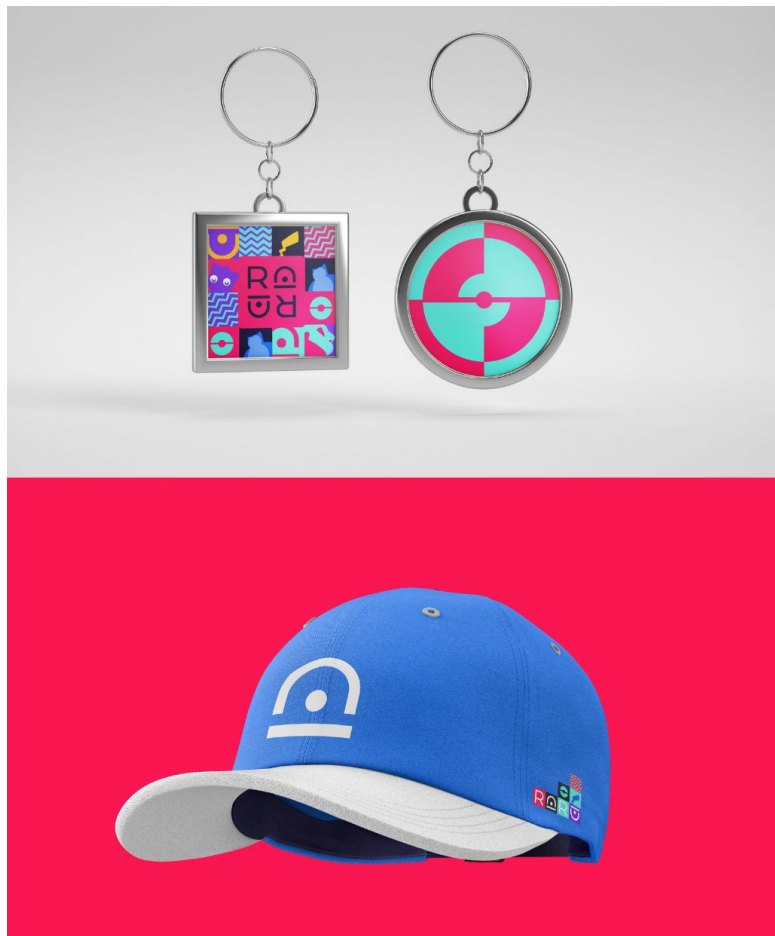


Problema

Aunque existía una comunidad interesada en el mundo del TCG, la marca necesitaba una identidad sólida y una plataforma digital que acompañara su crecimiento.

No contaba con una experiencia de marca estructurada ni con un canal de venta online que facilitara la compra de productos.

Esto limitaba el potencial de crecimiento y la capacidad de conectar con más jugadores y coleccionistas.



Plan de acción

Se desarrolló una estrategia enfocada en construir una marca fuerte y una experiencia de compra digital:



Creación de una identidad visual moderna inspirada en el universo Pokémon.



Diseño y desarrollo de un e-commerce para facilitar la compra online.



Construcción de una experiencia de marca coherente entre lo digital y lo físico.



Aplicación del branding en tienda, papelería y materiales de marca.



Desglose de la solución

Necesidad:

- Construir una marca sólida dentro de la comunidad TCG.
- Crear una experiencia visual llamativa y coherente.
- Desarrollar una plataforma digital que permitiera vender online.
- Profesionalizar la presencia de la marca.

Solución:

- Desarrollo de un branding vibrante y reconocible.
- Diseño y desarrollo de un sitio web con e-commerce.
- Aplicación del branding en tienda física y papelería.
- Creación de una experiencia de marca consistente en todos los puntos de contacto.

Antes:

Una tienda con potencial dentro de la comunidad TCG, pero sin una identidad de marca clara ni una plataforma digital que permitiera escalar ventas.



Después:

Una marca moderna y reconocible dentro del mundo del coleccionismo, con una experiencia digital sólida y presencia consistente en todos sus canales.



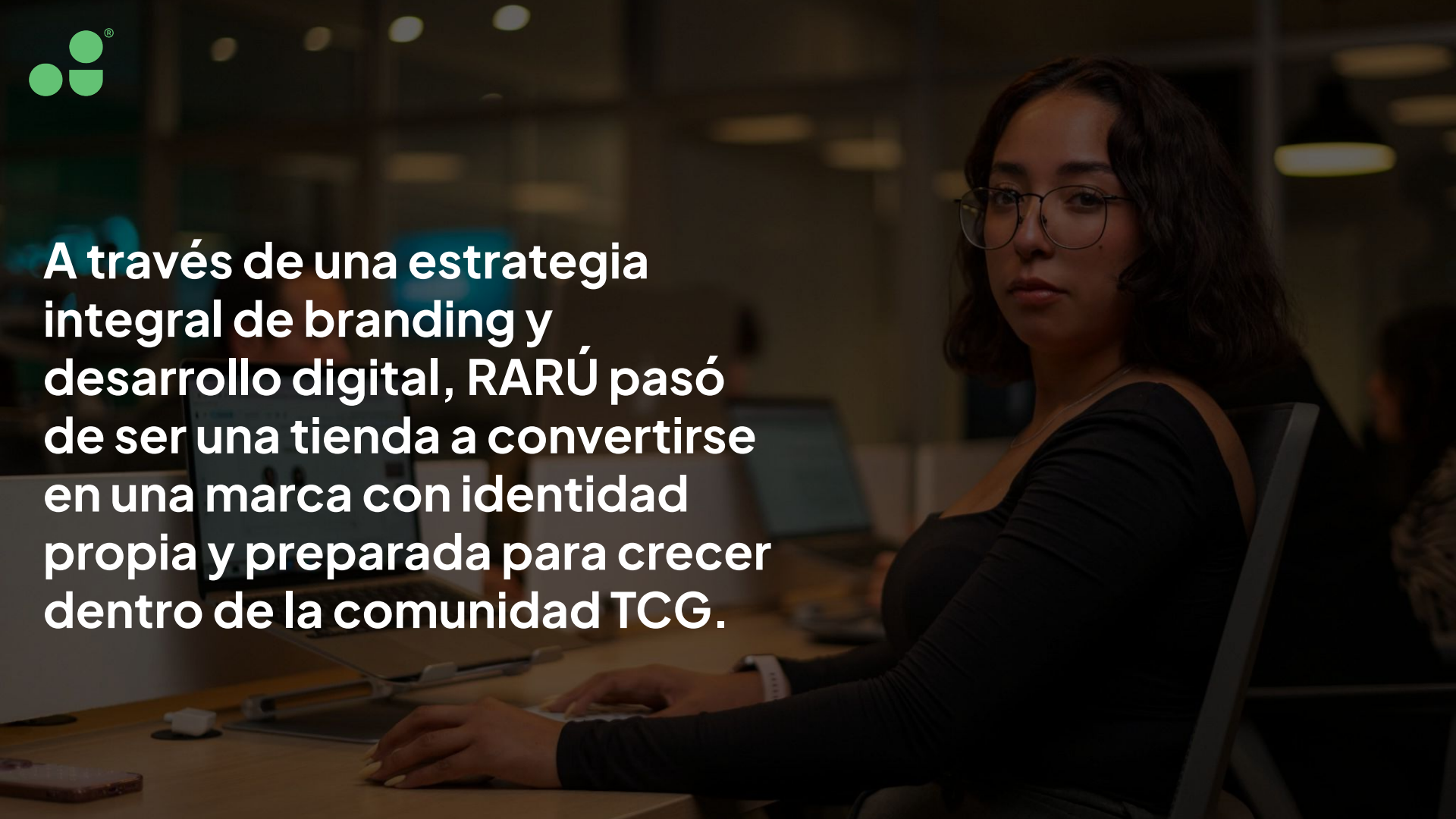
Resultados

- ✓ Construcción de una identidad visual clara y memorable dentro del universo TCG.
- ✓ Desarrollo de un e-commerce funcional que permite vender productos de forma digital.
- ✓ Experiencia de marca consistente entre entorno físico y digital.
- ✓ Mayor posicionamiento dentro de la comunidad Pokémon y coleccionista.





A través de una estrategia integral de branding y desarrollo digital, RARÚ pasó de ser una tienda a convertirse en una marca con identidad propia y preparada para crecer dentro de la comunidad TCG.





WWW.BROUO.COM