

A woman wearing a white dress and a blue headscarf is sitting on the wooden basket of a hot air balloon. She is pointing her right hand towards a large, colorful hot air balloon in the background. The scene is set outdoors with several other hot air balloons visible, some of which are being inflated. The sky is overcast.

Caso de estudio

Tlatoani tours

•• Brouo®

Contexto

Tlatoani Tours® es una agencia de turismo especializada en ofrecer experiencias auténticas de México a viajeros nacionales e internacionales.

En un mercado competitivo y en constante cambio, la marca buscaba escalar su presencia digital, atraer viajeros extranjeros y consolidarse como una opción confiable y moderna en el turismo online.



Problema

A pesar de contar con un servicio atractivo, la marca enfrentaba dos grandes retos:

- Sus esfuerzos en publicidad digital no estaban alcanzando el retorno deseado.
- Su identidad visual y su sitio web no reflejaban el valor ni el estilo de las experiencias que ofrecían.

Tlatoani

2 Visita a chinampas
con historia ancestral

3 Recorrido gastronómico
de tacos en la Condesa

Vive México desde dos perspectivas únicas:

- Vuelo en globo sobre Teotihuacán al amanecer
- Cena mexicana con platillos típicos
- Espectáculo de lucha libre en la Arena México

Vuelo en globo aerostático
en Teotihuacán
DESDE **\$2,500 MXN**

AGREGA TOUR DE LUCHA LIBRE + CENA MEXICANA
¡Con 10% OFF!

Tlatoani

Book your balloon experience
and take home the memories.
WITH **10% OFF** ON YOUR PHOTO COMBO

Paseo en trajihera por Xochimilco

Cena típica mexicana con platillos tradicionales

Lucha libre en la Arena México con toda su energía

Xochimilco y Coyoacán
+ Museo Frida Kahlo
+ Luchas y Cena Mexicana
DESDE **\$4,500 MXN**
+ 10% OFF

Ecotour + Taco Tour **+10% OFF**

Vive México desde dos perspectivas únicas:

Tlatoani

Vive México desde dos perspectivas únicas:

*Consulta vigencia, términos y condiciones, aplican restricciones.

Plan de acción

Se implementó una estrategia integral con las soluciones de **Brouo Growth**[®] y **Brouo Experience**[®], enfocada en resultados medibles y coherencia de marca:



Brouo Growth[®]

Desarrollo de campañas en Google Ads con segmentación internacional, priorizando viajeros de Estados Unidos.



Brouo Experience[®]

Rebranding completo de la marca y rediseño de su sitio web para conectar emocionalmente con el público extranjero.



Desglose de la solución

Necesidad:

- Incrementar ventas digitales
- Mejorar la percepción de marca
- Transmitir experiencias, no solo servicios

Solución:

- Estrategia de performance con anuncios atractivos y segmentación internacional.
- Rediseño visual y narrativa coherente con el mercado turístico global.
- Campañas emocionales que destacaron la esencia mexicana de los recorridos.

Antes:

Inversión publicitaria sin retorno constante y una imagen poco alineada al mercado internacional.



Después:

Identidad moderna, presencia digital sólida y una estrategia de marketing rentable y escalable.



Resultados

- ✓ En solo tres meses, Tlatoani Tours aumentó su inversión publicitaria de \$80,000 a \$150,000 MXN.
- ✓ Generó más de medio millón de pesos en ventas.
- ✓ Alcanzó un ROAS superior al 400%.
- ✓ Posicionamiento internacional con un sitio web renovado y contenido visual atractivo.
- ✓ Participación en más congresos médicos, con una imagen renovada y profesional.





Con Brouo, Tlatoani Tours transformó su modelo digital y su marca, convirtiendo una experiencia mexicana en el destino favorito de viajeros internacionales.





WWW.BROUO.COM