



Caso de estudio

Corporativo Neomédica

•• Brouo®

Contexto

Neomédica® es una empresa mexicana especializada en dispositivos médicos, enfocada en ofrecer soluciones innovadoras para el sector salud.

Con una trayectoria sólida y presencia nacional, la marca buscaba fortalecer su identidad digital, incrementar el tráfico a su e-commerce y mejorar su posicionamiento en congresos y eventos médicos.



Problema

A pesar de contar con una reputación positiva en el sector, Neomédica enfrentaba varios desafíos:

- Su identidad visual estaba desactualizada.
- Las campañas digitales no lograban generar suficientes leads ni tráfico sostenido.
- La marca no aprovechaba al máximo los congresos y eventos como canales de posicionamiento.



Plan de acción

Se implementaron dos soluciones clave:



Brouo Growth®

Estrategias de performance para aumentar tráfico al e-commerce, optimizar campañas en Facebook Ads y generar ventas directas de los productos insignia.



Brouo Authority®

Actualización de la identidad visual y desarrollo de campañas para fortalecer la presencia de la marca en congresos y eventos.



Desglose de la solución

Necesidad:

- Incrementar el tráfico digital
- Actualizar la identidad visual
- Consolidar presencia en eventos

Solución:

- Campañas de paid media con segmentación por producto y comportamiento.
- Rediseño de imagen y lineamientos para reforzar la presencia en puntos de contacto y congresos.
- Estrategia de comunicación y materiales visuales adaptados para ferias y expos del sector médico.

Antes:

Imagen institucional desactualizada, campañas digitales dispersas y baja participación en congresos.

Después:

Marca con una identidad moderna, tráfico digital constante y campañas exitosas que impulsan ventas y posicionamiento.

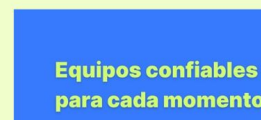


Resultados

- ✓ +40% de incremento en tráfico al e-commerce durante 2024.
- ✓ +10% de aumento en ventas a través de campañas de Facebook Ads.
- ✓ Éxito en campañas enfocadas en productos clave como Medela y Dermaderm.

“A veces creo que ya saben más de dispositivos médicos que nosotros mismos”

– Jorge Humberto Morales, PM Comercial de Neomédica





Con Brouo Growth® y Brouo Authority®, Neomédica potenció su estrategia digital y logró un crecimiento medible en el sector médico.





WWW.BROUO.COM