



Caso de estudio

Don Filo

 Brouo®

Contexto

Don Filo® es una marca gastronómica inspirada en la identidad del barrio mexicano, enfocada en exaltar la cultura popular y el amor por los sabores tradicionales.

Antes de su colaboración con Brouo, la marca no contaba con un nombre definido, ni con una identidad visual o digital que le permitiera competir en el mercado de la gastronomía urbana.



Problema

Pese a tener un concepto claro y atractivo, Don Filo enfrentaba retos clave:

- No tenía un nombre propio que representara su esencia.
- Carecía de una identidad visual profesional y memorable.
- No contaba con un sitio web que comunicara su carácter auténtico y conectara con su público.
- En un mercado tan visual y competitivo, necesitaban un branding fuerte para destacar.



Plan de acción

Se implementó la solución Brouo Experience®, desarrollando una marca desde cero:



**Naming estratégico
alineado a la personalidad
del barrio mexicano.**



**Construcción de
identidad visual
moderna, auténtica y con
raíces culturales.**



**Diseño de un sitio web
atractivo que reflejara la
esencia gastronómica y
popular de Don Filo.**



**Manual de marca,
aplicaciones gráficas y
narrativa de
comunicación.**



Desglose de la solución

Necesidad:

- Crear un nombre memorable
- Identidad visual sólida
- Presencia digital profesional

Solución:

- Naming inspirado en la picardía, identidad y autenticidad del barrio.
- Branding completo con elementos gráficos, colores, tipografías y aplicaciones coherentes.
- Sitio web con estética gastronómica y estructura útil para el usuario.

Antes:

Marca sin nombre, sin identidad definida y sin presencia digital.

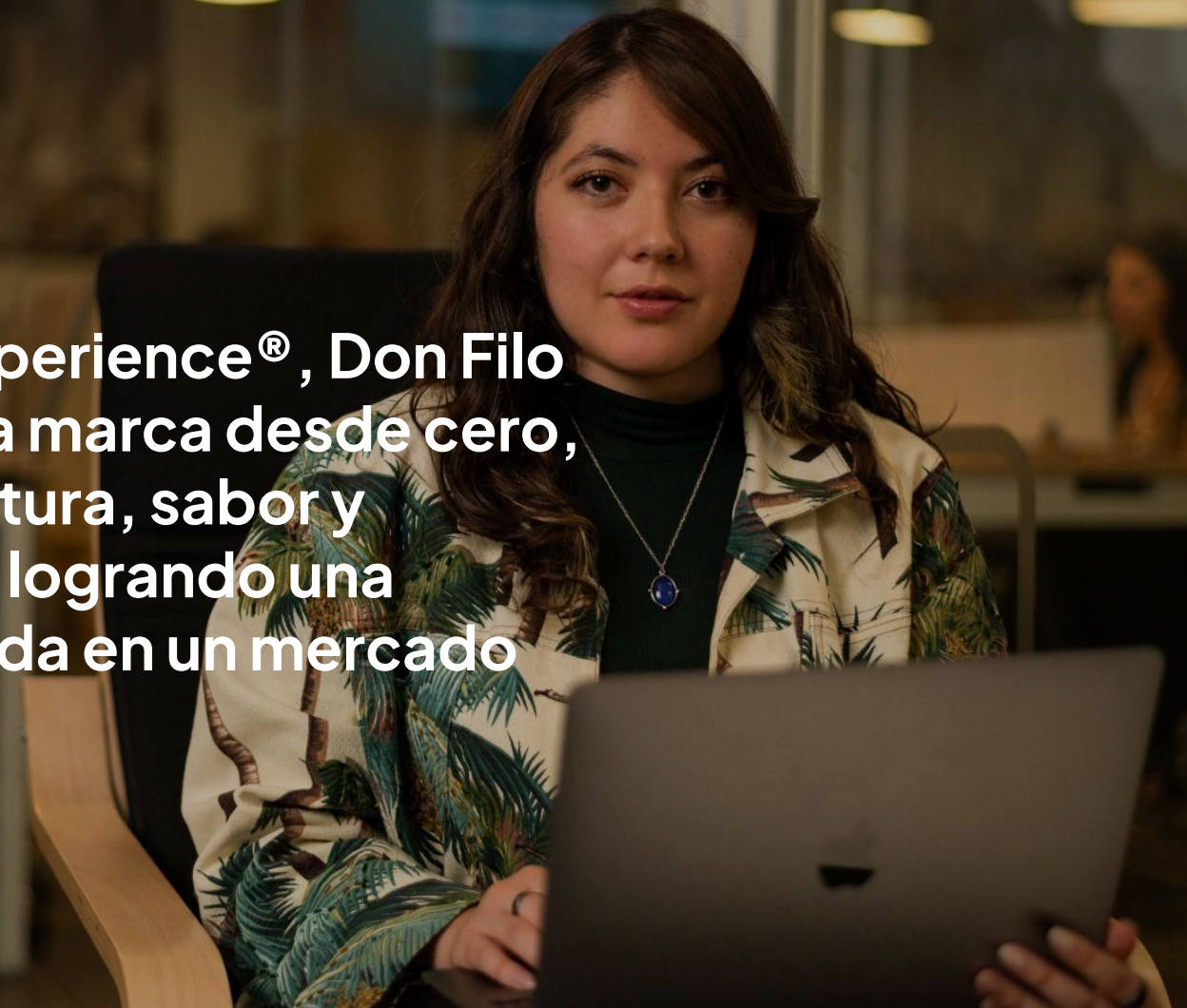
Después:

Marca con naming distintivo, identidad visual propia y un sitio web que transmite personalidad, cultura y sabor.





Con Brouo Experience[®], Don Filo construyó una marca desde cero, basada en cultura, sabor y autenticidad, logrando una identidad sólida en un mercado competitivo.





WWW.BROUO.COM