


Caso de estudio

# Dahua México

 Brouo®

# Contexto

Dahua Technology® es una empresa global líder en soluciones de videovigilancia y seguridad electrónica, con presencia en más de 180 países.

En México, la marca buscaba fortalecer su posicionamiento digital y conectar con un público más amplio mediante una estrategia integral de crecimiento y autoridad de marca.



# Problema

A pesar de su liderazgo internacional, Dahua México necesitaba fortalecer su presencia digital local. Su reto principal era aumentar el reconocimiento de marca, generar contenido orgánico de alto valor que mostrara la calidad e innovación de sus productos, y atraer tráfico calificado a su sitio web.



# Plan de acción

Se implementaron las soluciones:



## **Brouo Growth®**

Estrategia digital integral para aumentar tráfico web, generación de leads y crecimiento de seguidores en redes sociales.



## **Brouo Authority®**

Creación de una narrativa sólida y desarrollo de contenidos audiovisuales de alto valor que reforzaran la autoridad de la marca en el sector tecnológico.



# Desglose de la solución

## Necesidad:

- Aumentar visibilidad y reconocimiento de marca
- Mostrar la calidad de los productos
- Aumentar tráfico y engagement

## Solución:

- Campañas digitales y contenido orgánico multiformato en Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok.
- Producción de videos atractivos y publicaciones educativas sobre innovación y seguridad.
- Estrategias de crecimiento con objetivos diferenciados por plataforma y optimización de performance.

## Antes:

Contenido digital poco estructurado y limitado alcance en redes sociales.

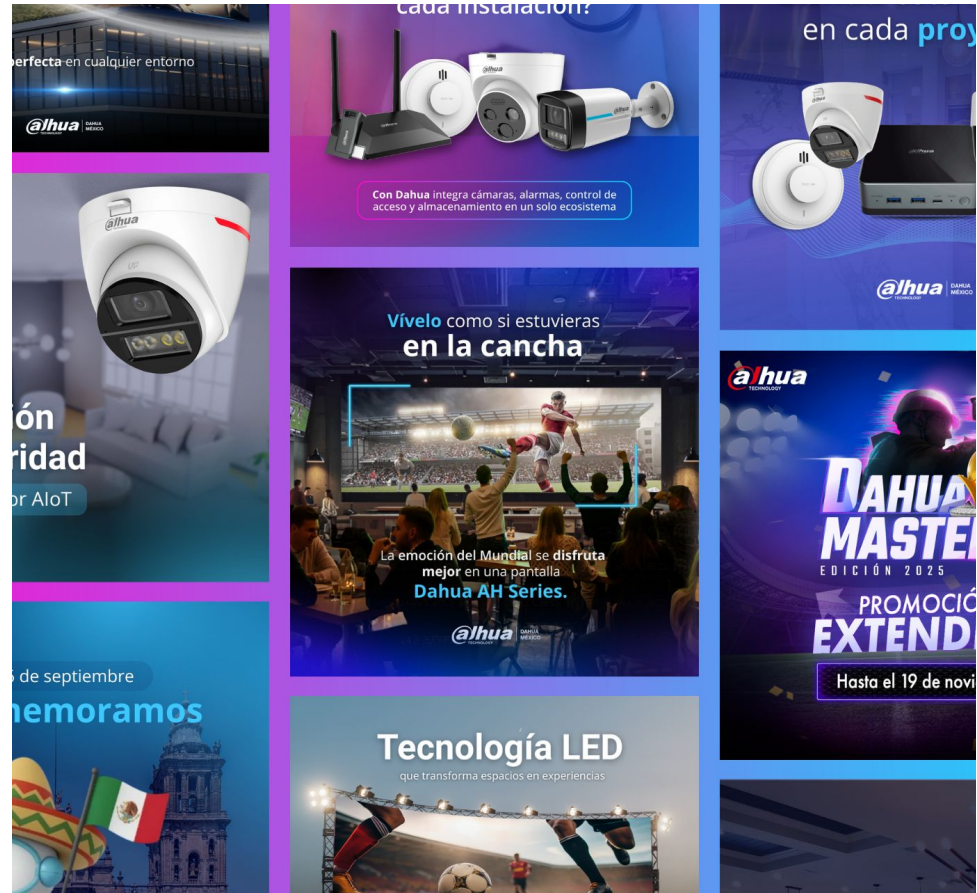
## Después:

Estrategia sólida de crecimiento multicanal con resultados medibles en tráfico, seguidores y posicionamiento de marca.



# Resultados

- ✓ **+43,631 seguidores** nuevos en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok).
- ✓ **230,743 usuarios nuevos** en el sitio web durante el año.
- ✓ Crecimiento sostenido a partir de julio, con picos de tráfico en agosto y septiembre.
- ✓ Fortalecimiento de la autoridad de marca en el sector de seguridad electrónica en México.





**Con Brouo Growth® y Brouo Authority®, Dahua México consolidó su presencia digital y se posicionó como referente del sector.**





[WWW.BROUO.COM](http://WWW.BROUO.COM)