



Caso de estudio

Comfort Jeans



•• Brouo®

Contexto

Comfort Jeans es una marca mexicana dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir.

Con un enfoque en moda accesible y de calidad, buscaba fortalecer su e-commerce y consolidar su presencia digital para conectar mejor con su audiencia en redes sociales.



Problema

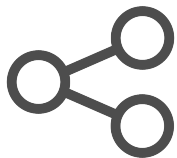
La marca necesitaba evolucionar su estrategia digital:

- Mayor impacto en redes sociales.
- Contenidos relevantes que generaran conexión real con sus consumidores.
- Aumentar visibilidad y performance en su canal de e-commerce.



Plan de acción

Se implementaron las soluciones **Brouo Authority, Growth y Creative:**



Gestión profesional de redes sociales para mantener una comunicación coherente y cercana.



Campañas de alto impacto en plataformas sociales enfocadas en awareness y conversiones.



Creación de contenidos de alto valor, principalmente videos dinámicos diseñados para aumentar el alcance y engagement.



Desglose de la solución

Necesidad:

- Generar impacto y diferenciación en redes
- Capitalizar oportunidades de negocio digital
- Mejorar la comunicación y eficiencia del equipo

Solución:

- Producción de videos de alto valor con storytelling visual atractivo.
- Campañas pagadas con segmentación estratégica y optimización constante.
- Sinergia total entre el equipo interno de Comfort Jeans y Brouo, con un esquema de co-creación fluida.

Antes:

Estrategia digital con baja diferenciación, contenidos estáticos y menor impacto en e-commerce.



Después:

Estrategia robusta con contenidos en video de alto impacto, campañas efectivas y una mayor presencia digital que fortaleció los resultados de venta online.



Resultados

- ✓ Impacto positivo y sostenido en los canales de e-commerce.
- ✓ Crecimiento en la presencia digital y engagement en redes sociales.
- ✓ Generación de nuevas oportunidades de negocio que no se habían contemplado al inicio del año.
- ✓ Un modelo de colaboración ágil, donde agencia y marca trabajan como un solo equipo

“Se siente realmente como un equipo, no hay división entre agencia y marca, sino sinergia”

– Irlanda, directora de marketing digital de Comfort Jeans





Con Brouo Creative[®],
Comfort Jeans logró
transformar su comunicación
digital, capitalizar nuevas
oportunidades y proyectar un
crecimiento sostenido.





WWW.BROUO.COM