

Caso de estudio

Studely



Brouo®

Contexto

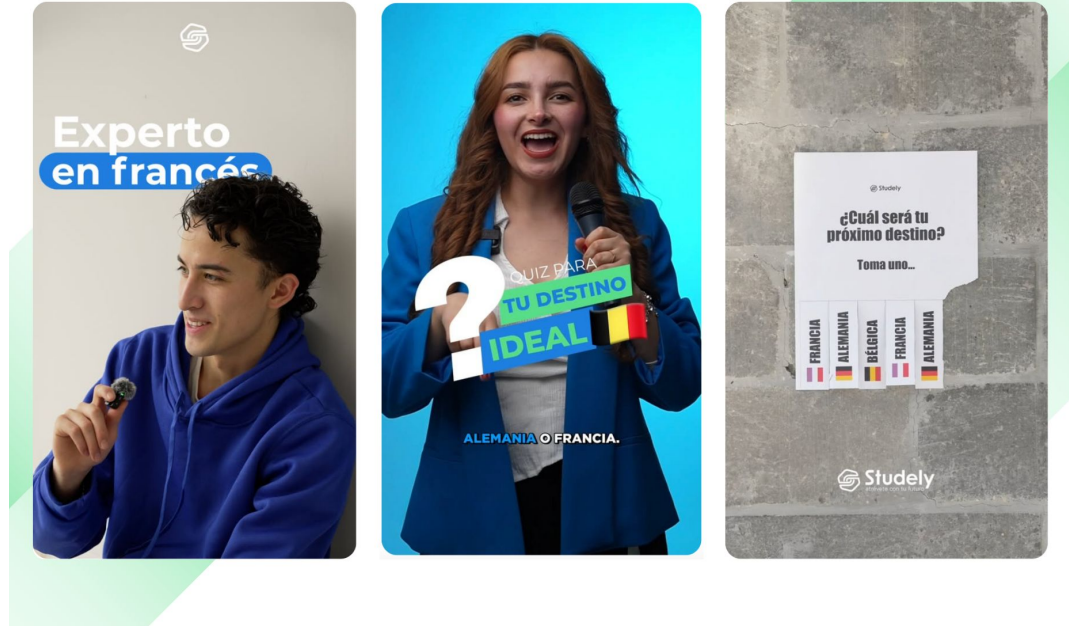
Studely es una startup francesa del sector fintech, especializada en servicios financieros para estudiantes internacionales que planean viajar a Francia, Alemania o Bélgica.

Con más de 8 años de experiencia en Europa y sede en París, decidió expandirse a América Latina iniciando en México.



Problema

La marca necesitaba introducirse en el mercado mexicano con una estrategia clara de posicionamiento, generar confianza entre estudiantes y universidades, y comunicar de forma profesional sus beneficios como fintech internacional.



Plan de acción

Se implementó la solución **Brouo Authority**[®], enfocada en:



Posicionar la marca en México como referente en servicios financieros para estudiantes.



Diseñar una estrategia multicanal con redes sociales y marketing de contenido.



Construir confianza y credibilidad a través de comunicación clara y profesional.



Desarrollar estudios de audiencias digitales que facilitaran la introducción de la marca.



Desglose de la solución

Necesidad:

- Ingreso sólido al mercado mexicano
- Generar confianza en el público meta
- Identificar oportunidades locales

Solución:

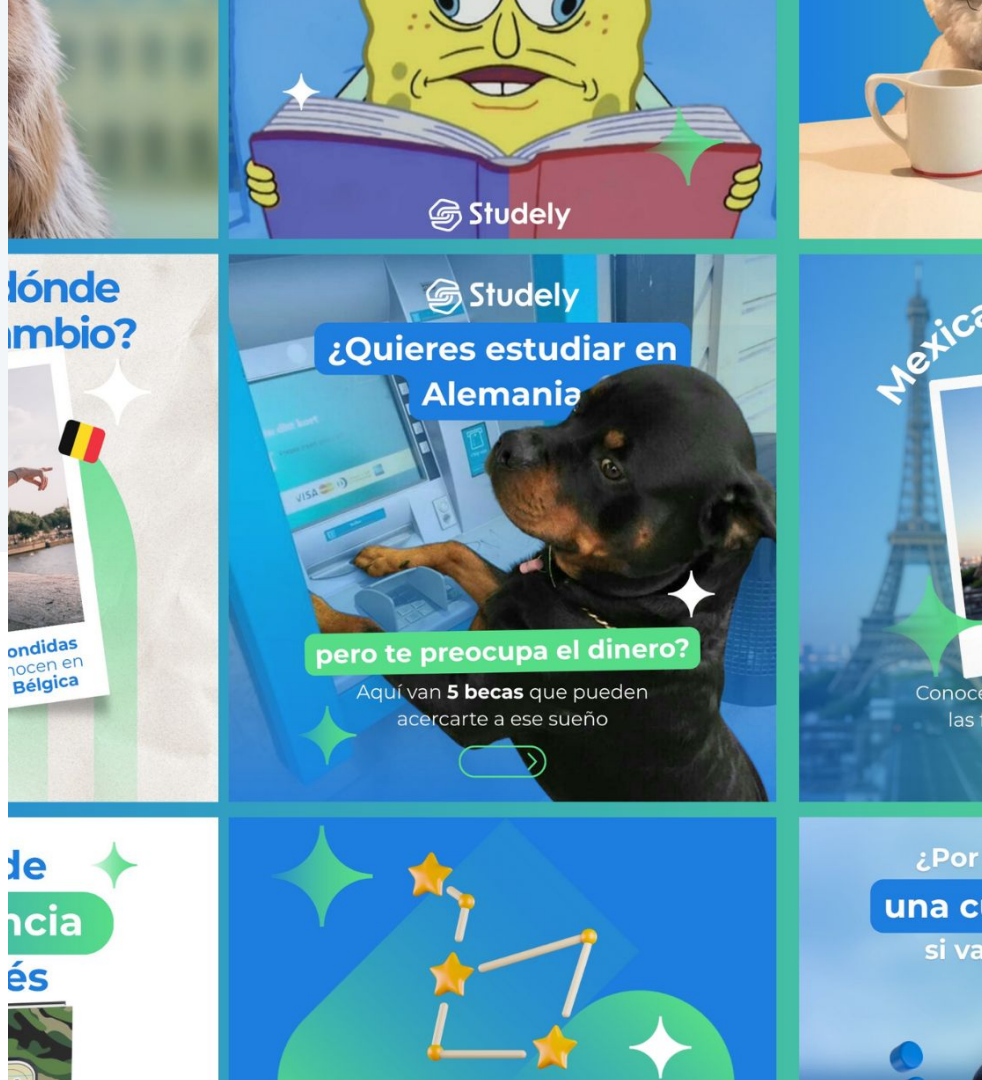
- Estrategia de posicionamiento digital y social media.
- Comunicación creativa y profesional, alineada a la propuesta de valor.
- Estudios de mercado y análisis de introducción de marca.

Antes:

Presencia internacional consolidada en Europa, pero sin posicionamiento en América Latina.

Después:

Marca posicionada en México, con mayor visibilidad, canales de captación abiertos y confianza generada en el público objetivo.



Resultados

- ✓ Posicionamiento de marca en México como fintech confiable para estudiantes internacionales.
- ✓ Alcance efectivo en redes sociales con el mercado meta deseado.
- ✓ Expansión a nuevos canales de negocio a partir de la estrategia digital.
- ✓ Contenidos disruptivos que captan la atención.



“Nos ayudaron a introducir la marca y alcanzar justo el mercado que deseábamos”

– Saraí Zamorano, gerente de desarrollo de negocios en México, Studely



Con Brouo Authority[®],
Studely logró introducirse
con éxito en México,
fortaleciendo su presencia
digital y construyendo la
confianza de miles de
estudiantes internacionales.



WWW.BROUO.COM