



Caso de estudio

# High Impact

•• Brouo®

# Contexto

High Impact es una empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en la fabricación de ropa deportiva.

Aunque su presencia en el mercado físico estaba consolidada, necesitaba impulsar su canal digital para llegar a nuevos consumidores y mantener un nivel constante de ventas en línea.



# Problema

Las ventas digitales eran inestables y dependían en gran medida de las temporadas. La marca no contaba con una estrategia clara que ordenara su área comercial y digital, lo que limitaba su crecimiento y proyección en el e-commerce.



# Plan de acción

Se implementó la solución **Brouo Growth**®, complementada con **Brouo Creative**®, enfocándose en:



Diseñar un plan integral de crecimiento digital y comercial.



Generar anuncios disruptivos que resaltarán la calidad y diseño de sus prendas deportivas.



Alcanzar nuevas audiencias y mantener la constancia en las ventas online.



# Desglose de la solución

## Necesidad:

- Ordenar y escalar el canal digital
- Diferenciar la marca en un mercado competitivo
- Mantener ventas más estables

## Solución:

- Estrategia integral de Growth con objetivos claros y medibles.
- Creatividad aplicada a campañas con anuncios disruptivos y de alto impacto visual.
- Optimización de campañas y gestión continua de performance.

## Antes:

Ventas digitales fluctuantes, falta de dirección en la estrategia comercial.

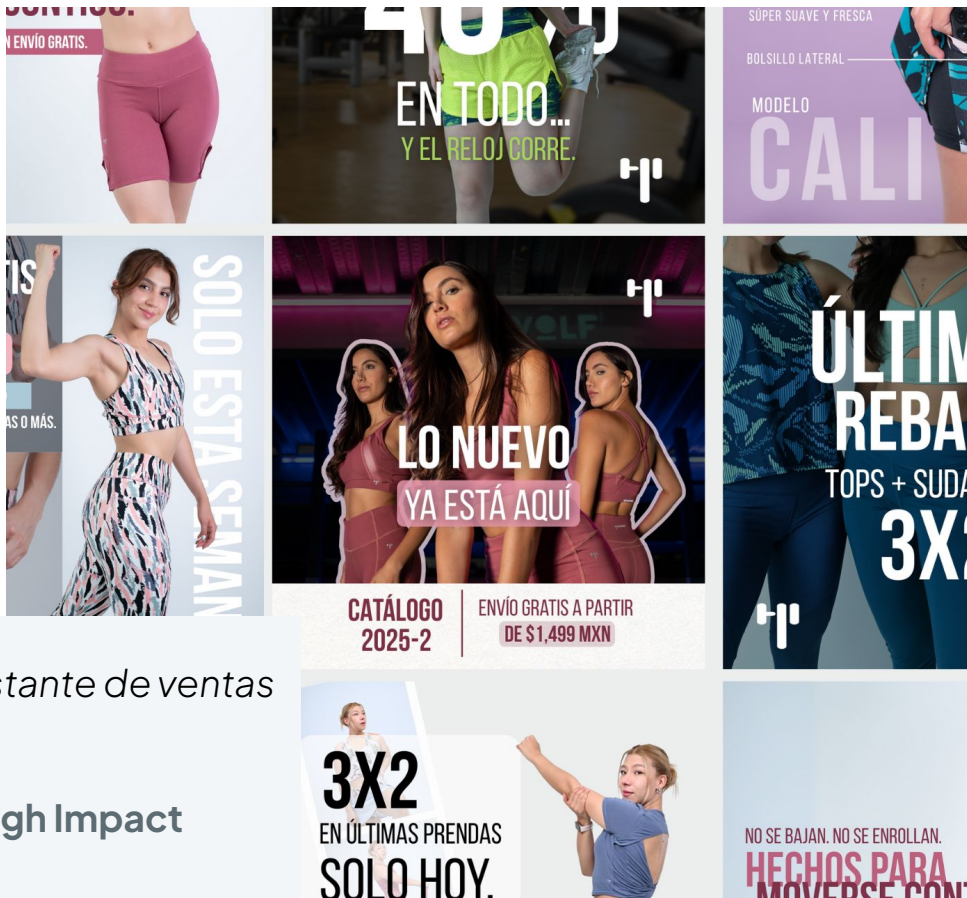
## Después:

Ventas constantes, proyección clara y llegada a consumidores que no conocían la marca.



# Resultados

- ✓ Incremento en ventas digitales en comparación con el año anterior.
- ✓ Estabilidad en las ventas online incluso en temporadas bajas.
- ✓ Ampliación del alcance a nuevas audiencias que desconocían la marca.
- ✓ Relación colaborativa y cercana entre agencia y marca



*“Brouo nos ha ayudado a mantener un nivel constante de ventas en la página”*

**– Stephanie Silva, gerente comercial de High Impact**



**Con Brouo Growth<sup>®</sup>,  
High Impact transformó sus  
ventas digitales inestables en  
un crecimiento constante,  
logrando mayor  
reconocimiento en el mercado  
deportivo.**



[WWW.BROUO.COM](http://WWW.BROUO.COM)