



Caso de estudio

Cuisinare

Contexto

Cuisinare es una empresa mexicana fundada en 2006, dedicada a la concesión de cafeterías escolares.

Con más de 15 años de experiencia, ya contaba con una marca y presencia digital básica, pero necesitaba profesionalizar su identidad para proyectar confianza, claridad y consistencia ante sus clientes y aliados.



Problema

La marca tenía una imagen y un sitio web existentes, pero carecía de una estructura profesional y una identidad consolidada. Esto dificultaba transmitir solidez y diferenciación en el mercado. La empresa buscaba una agencia joven, con un portafolio integral de marketing y un acompañamiento cercano.



Plan de acción

Se implementó la solución Brouo Experience®, enfocada en:



**Profesionalizar la
identidad de marca.**



**Definir lineamientos
claros de comunicación.**



**Desarrollar materiales
con estructura,
coherencia y proyección
profesional.**



**Acompañar de manera
personalizada a la
fundadora en todo el
proceso, asegurando
claridad y cumplimiento
en tiempos.**



Desglose de la solución

Necesidad:

- Profesionalizar la marca
- Contar con claridad en comunicación
- Proceso ágil y confiable

Solución:

- Reestructura integral de identidad visual y digital.
- Desarrollo de lineamientos de branding y storytelling de marca.
- Calendarización precisa y acompañamiento continuo durante todo el proyecto.

Antes:

Identidad visual y sitio web sin una estructura profesional, comunicación poco clara.



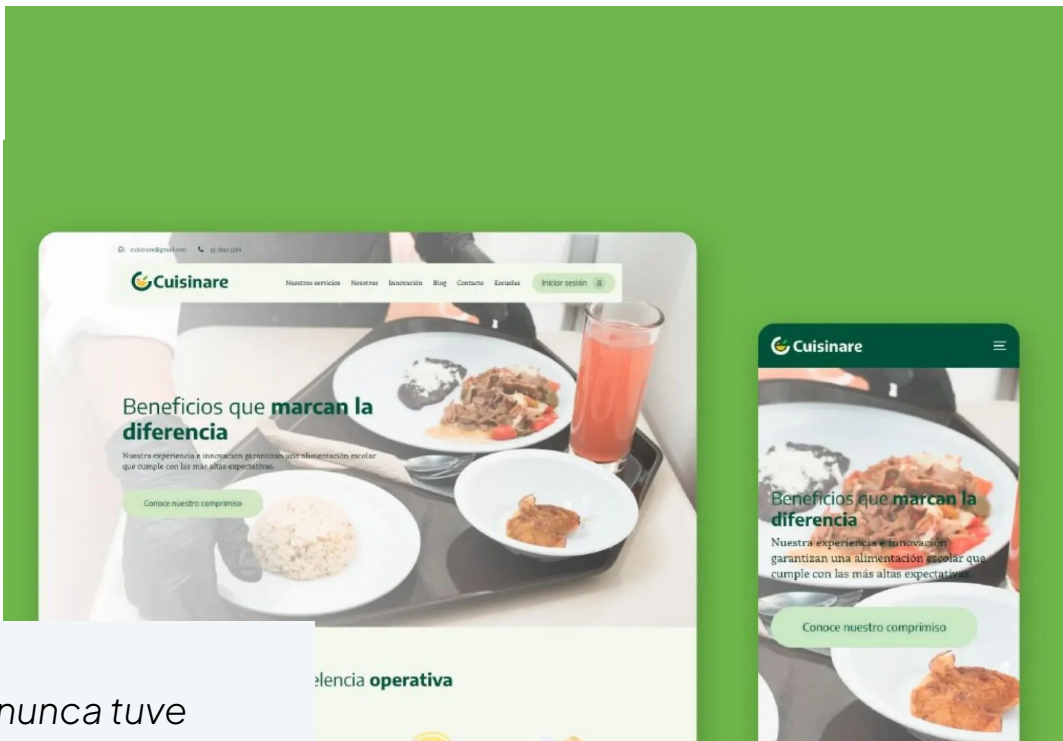
Después:

Marca con lineamientos sólidos, materiales profesionales y claridad estratégica para fortalecer su posicionamiento en el sector educativo.



Resultados

- ✓ Una identidad de marca renovada, coherente y profesional.
- ✓ Comunicación clara y estructurada para transmitir confianza.
- ✓ Proceso de implementación ágil, calendarizado y sin retrasos.
- ✓ Alto nivel de satisfacción por el acompañamiento personalizado.



“Me sentí acompañada paso a paso, nunca tuve que perseguirlos”

– Marcela Vázquez, fundadora de Cuisinare



Con Brouo Experience[®],
Cuisinare logró transformar su
identidad en una marca sólida y
profesional, lista para seguir
creciendo en el sector educativo.



WWW.BROUO.COM