

Libera el crecimiento

# Brochure 2025

 Brouo®

# 15 años de constante innovación

Desde nuestra fundación en 2009, en Brouo® creemos que el éxito de nuestros clientes es lo más importante y lo conseguimos creando grandes experiencias de marca y fomentando la transformación digital de sus negocios para mantenerlos vigentes.

A lo largo de nuestro recorrido hemos colaborado con empresas de talla internacional como Flextronics®, GS1®, Privalia®, Grupo México®, Televisa®, entre otras, lo que nos ha permitido adoptar una visión global.

La tecnología y el entorno seguirán cambiando, pero hoy más que nunca estamos preparados para transformarnos junto a nuestros clientes.



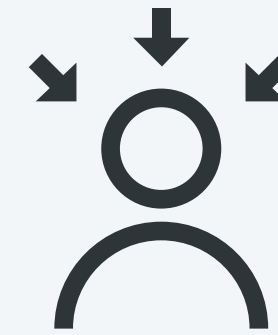
# El factor Brouo®

Nuestros clientes nos describen como un socio estratégico que fomenta las relaciones a largo plazo. Conoce las claves que nos diferencian de la competencia.



## Sólo los mejores

Brindamos a nuestro equipo las herramientas y el espacio para crecer. Contamos con algunos de los mejores talentos del sector y una retención del 95%.



## El cliente es el centro

Superar las expectativas es nuestro estándar, lo que se refleja en nuestra tasa de retención de clientes de más del 90% logrando relaciones saludables y duraderas.



## El ROI nos impulsa

Trabajas con consultores y estrategias, no con un equipo que dicen «sí a todo». Si algo no tiene sentido, actuaremos, y los resultados te harán sentir feliz.





# Nuestro enfoque

La clave de nuestro éxito radica en siempre buscar la alta especialización en todos nuestros procesos utilizando la innovación como factor de cambio.

01

## Talento

Brindamos a nuestro equipo las herramientas y el espacio para crecer. Contamos con algunos de los mejores talentos del sector y orgullosamente una tasa de retención del 95%.

02

## Innovación

Constantemente actualizamos nuestra oferta de servicios y sus procesos para alinearnos a las últimas tendencias lo que permite a nuestros clientes ir un paso adelante de su competencia.

03

## Tecnología

Estimulamos la adopción temprana de la tecnología, pues creemos que nos fortalece e impulsa a crear cosas extraordinarias que de otra manera no serían posibles.

# La tecnología nos hace más eficientes

Somos una de las 5 agencias en México que utilizan ClickUp®, la plataforma líder a nivel mundial para el control de proyectos mediante IA, lo que nos permite monitorear en tiempo real la carga de trabajo de cada miembro de nuestro equipo para poder distribuir el esfuerzo de manera inteligente y cumplir de manera puntual con las entregas.

De igual manera, cada tarea es monitoreada en tiempo real por nuestro equipo de operaciones para garantizar la máxima calidad en cada entregable.



The image displays several key components of the ClickUp project management interface:

- Team workflow:** A legend showing three horizontal bars representing different workflow stages: a blue bar, a yellow bar, and a green bar labeled 'Completed'.
- Campaign:** A Gantt chart showing a timeline with three tasks: a purple bar, a blue bar, and a yellow bar.
- Project Management:** A central task list view for 'Phase 1 - Strategy' and 'Phase 2 - Design'. It includes columns for Assignee, Due Date, Priority, Time Est., Status, Budget, and Spent. Tasks include 'Research how to crush the competition' (Completed), 'Win contract with an excellent proposal' (Ready), 'Hire brilliant engineers' (Ready), 'Plan the build' (In Progress), 'Brainstorming meetings' (Ready), and 'Write a knowledge base' (In Progress).
- My Team:** A mobile-style view showing a list of team members with their profile pictures and status indicators.



# El éxito se encuentra en los detalles

Para nosotros el éxito de nuestros clientes siempre será lo más importante, centrandolo todos nuestros esfuerzos en optimizar el retorno de su inversión.

Los datos juegan un papel crucial dentro de nuestra operación, estamos obsesionados con el análisis de la información y jamás tomamos una decisión que no esté respaldada con información.



PARTNER OFICIAL



# Buscamos siempre el máximo rendimiento

El usuario actual exige tiempos de carga más cortos y mejores experiencias a las marcas.

Todos nuestros proyectos se encuentran resguardados en servidores de última generación a través de nuestro partner Leaseweb®, uno de los más grandes proveedores de almacenamiento cloud dedicado en el mundo.

Esto nos permite garantizar a nuestros clientes tiempos de respuesta inmediatos, resguardo de su información con triple capa de seguridad, copias de seguridad diarias y una garantía de permanencia en línea del 99.99%



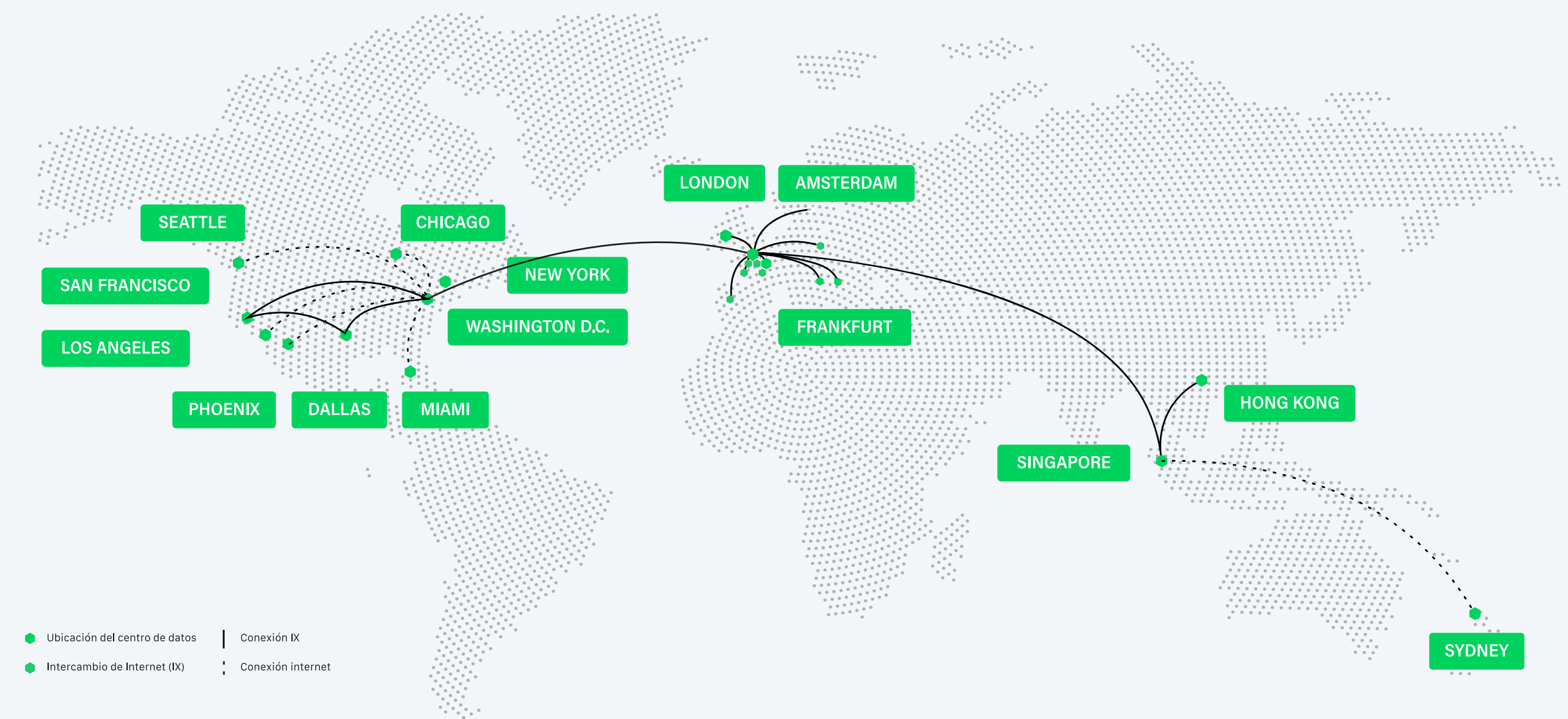
## La plataforma Leaseweb

**99.999%**  
Tiempo de actividad  
Garantía

**5.5+**  
Tbps  
Capacidad de ancho de prohibición

**2000+**  
ISPs  
Mirá con

**10GE & 100GE**  
Enlaces



# Damos rienda suelta a la creatividad

Proveemos de las mejores herramientas a todo nuestro equipo de trabajo dándoles acceso a lo último en tecnología para brindar los mejores resultados.

Equipos de última generación para diseño, fotografía y video, así como acceso a las mejores plataformas de Adobe® y AI como ChatGPT® y Google Bard® para que alcancen el máximo grado de inspiración en su trabajo.

Finalmente, desde hace ya 3 años, contamos con una alianza con Crehana for Business® lo que nos permite mantener un plan de formación continua.

PARTNER OFICIAL



# Nuestra metodología

---

Adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente.

“Nuestra tasa de retención de clientes es de más del 90%.”



# Marketing Agile

Marketing agile es una metodología que acorta al máximo los periodos de gestión de un proyecto con el objetivo de lanzarlo al mercado digital en el menor tiempo posible; sin comprometer la calidad y aumentando la eficiencia de los tiempos de entrega.

Este proceso facilita aplicar una mejora continua basada en datos y no en suposiciones.

## Puntos clave de nuestra metodología

01.

Definir el objetivo y el público.



02.

Crear un equipo multidisciplinario de trabajo con el mayor talento posible.



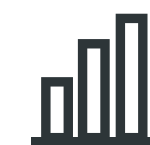
03.

Crear un espacio de trabajo para fomentar la creatividad y colaboración.



04.

Analizar los datos para localizar las oportunidades.



05.

Diseñar prototipos y se establecen una serie de criterios para priorizarlas.



06.

Lanzamiento de las pruebas.



07.

Medición del desempeño de las pruebas.



08.

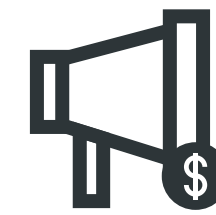
Se lanza la siguiente fase de pruebas.





# Brouo® en cifras

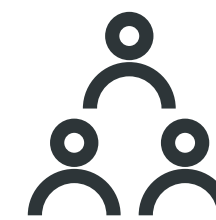
Algunos datos clave que te ayudarán a comprender nuestro alcance y enfoque.



**50 millones MXN**  
Inversión publicitaria gestionada



**15 años**  
de experiencia en el sector



**70 integrantes**  
Equipo multidisciplinario



**+500 clientes**  
en México y Latam



**Soluciones**  
estratégicas para B2B y B2C



**+8,000 hrs**  
invertidas cada año en formación

# Casos de éxito

Cientos de clientes han confiado en Brouo a lo largo de 15 años, para conocer más de cerca las historias de éxito de nuestros clientes, visita nuestro sitio web.

## Portafolio



